



Pichler & Sax

Büro- und Arbeitsgemeinschaft für Reklame // psb.ag

26 Buchstaben, die in ihren Kombinationen die Welt bedeuten und Zeiten, Orte und Menschen verbinden. Die Kriege verursacht, Frieden geschaffen, Künstler inspiriert und Wissenschaft ermöglicht haben. 26 Buchstaben, die uns die Möglichkeit geben, Geschichten zu entwickeln und Botschaften eine Seele zu verleihen.

»Unsubventioniert, unzensiert und unpolitisch: Schlechte Aussichten auf Erfolg.«

Wir schreiben das Jahr 2010 und die Utopie vor 20 Jahren wollte uns weismachen, dass alles anders werden würde. Das Essen würde automatisiert in unsere Behausungen transportiert werden, wir bewegten uns mit fliegenden Untertassen fort und vieles mehr würde sich verändern.

Auch in der Werbung hätten sich die Menschen geändert, so wollen es zumindest einige Fachleute heute wissen: Menschen merken sich nur noch Drei-Wort-Sätze und wollen ausschließlich Bilder als Informationsgrundlage sehen.

»Es ist die Zeit angebrochen, in der sich die Kräfte
für klare Aussagen, für eindeutige Nachrichten und emotionale Interpretationen sammeln müssen.«

Die Arbeitsgemeinschaft Pichler & Sax stellt sich hinter die Front, die sich gegen Power-Point-Massaker, Drei-Wort-Headlines und Kunden-Ja-Sager richtet. Es ist egal, ob man es Marketing, Werbung oder Reklame nennt, es stehen immer die Aussage und der Wille, sich mit seiner Aufgabe zu identifizieren, im Mittelpunkt. Es ist ein Auseinandersetzen, ein Zerstören und ein Zusammenfügen, es ist ein Zerwürfnis zwischen gesellschaftlicher Akzeptanz und Provokation, es ist eine Geschichte, die die Menschen fesseln und faszinieren muss.

»Kundenloyalität«

Die Arbeitsgemeinschaft Pichler & Sax sieht ihre Kunden als Partner, deren Integrität im Vordergrund des gemeinsamen Handelns steht.

»Qualitätsanspruch«

Die Arbeitsgemeinschaft Pichler & Sax versteht ihre Leistungen als Teil eines gemeinsamen Zieles und verpflichtet sich zur Einbringung der erforderlichen Kapazitäten.

»Ethische Grundlagen«

Die Arbeitsgemeinschaft Pichler & Sax distanziert sich von der Bewerbung von ethisch fragwürdigen und menschenverachtenden Inhalten.

»Ehrlichkeit und Partnerschaft«

Die Arbeitsgemeinschaft Pichler & Sax verbürgt sich für die Wahrheit in der Kommunikation mit Kunden und Partnerunternehmen.

»Wirtschaftlicher Erfolg«

Die Arbeitsgemeinschaft Pichler & Sax bietet Leistungen gegen Honorarlegung an, um ein wirtschaftlich profitables Unternehmen zu betreiben.

»Freiheit der Gedanken«

Die Arbeitsgemeinschaft Pichler & Sax stellt die Freiheit der Gedanken vor die Hierarchie der Ignoranz.

»Politische Ungebundenheit«

Die Arbeitsgemeinschaft Pichler & Sax sieht ihre Aufgabe als objektives Dienstleistungsunternehmen und somit bedarf es keiner politischen Identifikation.

»Leistungsspektrum«

Die Arbeitsgemeinschaft Pichler & Sax beschränkt als Werbeagentur das Leistungsspektrum ausschließlich auf die Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen.

»Pichler & Sax-Kommunikationsdaten«

Büro- und Arbeitsgemeinschaft für Reklame

Werbeagentur Inh.: Peter Pichler

Grabenstraße 222, 8010 Graz

Tel +43 316 723717

Fax +43 316 263181

office@psb.ag

www.psb.ag

Arbeit macht das Leben süß.

